

COMUNICATO STAMPA

Sono oltre 1500 gli iscritti a ConsulentTia19 - “Una professione di valore” l’1 e il 2 ottobre al Palazzo della Cultura e dei Congressi di Bologna

Milano, 26 settembre 2019 – Si sono chiuse a quota 1500 prenotati le iscrizioni alla seconda edizione del 2019 di ConsulentTia, l’evento ideato da Anasf che l’1 e il 2 ottobre al Palazzo della Cultura e dei Congressi di Bologna chiamerà a raccolta l’industria della consulenza finanziaria, per approfondire i temi e le novità che impatteranno sul settore del risparmio.

Dopo Monastier di Treviso nel 2016, la prima tappa sul territorio della manifestazione Anasf, Torino nel 2017 e Napoli nel 2018, è Bologna ad accogliere la IV edizione autunnale che si prospetta ricca di spunti per la platea di consulenti finanziari, gestori, esponenti dell’industria e delle istituzioni finanziarie.

Il claim dell’appuntamento **“Una professione di valore”** anticipa i temi che saranno sviluppati nel corso della due giorni patrocinata dalla regione Emilia-Romagna, il cui presidente Stefano Bonaccini porterà i saluti istituzionali al convegno inaugurale, dal Comune e dalla Città Metropolitana di Bologna. Il valore inteso come qualità di un servizio fondato sull’etica, come contenuto del ruolo sociale del consulente finanziario, anche in riferimento al contributo che rende ai risparmiatori italiani in termini di alfabetizzazione finanziaria, ma anche valore nella sua accezione più economica, con riguardo al tema della remunerazione degli operatori del risparmio: se ne parlerà al convegno inaugurale del 1° ottobre alle ore 16, che si aprirà con l’intervento del keynote speaker Stefano Zamagni, economista e Professore di Economia Politica presso l’Università di Bologna, che fornirà gli spunti per il dibattito, moderato dal direttore di Class Cnbc Andrea Cabrini. Con loro sul palco ci saranno Fabrizio Antolini, Presidente del corso studi di economia Università di Teramo e Presidente eletto della società italiana di scienze del turismo; il presidente dell’Associazione Maurizio Bufi; Anna Genovese, Commissario Consob; e Mauro Meazza, Caporedattore centrale de Il Sole24Ore. Il convegno troverà poi la sua naturale prosecuzione tecnica con il seminario “La consulenza finanziaria: creazione di valore per i singoli e la società”, la mattina del 2 ottobre, a cura di Massimiliano Marzo, Professore di economia del Dipartimento Scienze Aziendali dell’Università di Bologna.

L’impegno di Anasf in ambito education troverà una sua espressione anche a ConsulentTia dove saranno due gli appuntamenti in programma -tra i primi ad aprire il ricco calendario del Mese dell’Educazione Finanziaria, promosso dal Comitato preposto del Mef, e della Wiw, la World Investor Week, coordinata in Italia da Consob: uno per i ragazzi delle scuole superiori di Bologna, per una lezione speciale loro riservata di “economic@mente – metti in conto il tuo futuro”, progetto di educazione finanziaria di punta dell’Associazione, ormai da oltre 10 anni in giro per gli istituti d’Italia, che si svolgerà il 1° ottobre alle 10, e l’altro rivolto ai risparmiatori dal titolo “Pianifica la Mente – metti in conto i tuoi sogni”, che si terrà il 2 ottobre alle 11.

Il format della manifestazione si compone anche di quattro incontri a cura di 12 delle 32 società di gestione e delle reti, che hanno aderito alla manifestazione Anasf e che si riuniranno in tavoli di lavoro per fare il punto sui temi d’attualità, sui mercati e sulle strategie d’investimento per i prossimi mesi. L’ampia area espositiva, costituita dal Foyer Europa e dal Foyer Italia, sarà un punto di raccolta e soprattutto di contatto tra i partecipanti dell’evento e i partner.

Numerosa anche la stampa specializzata che racconterà l'evento, oltre ai due media partner Affari&Finanza e Class Cnbc. Seguendo **#consulentia** sui social sarà possibile avere aggiornamenti in tempo reale sulla manifestazione.

Confermata anche la partecipazione di Dynamo Camp, onlus che opera nel settore dell'assistenza socio-sanitaria, e Avis, l'associazione italiana dei volontari del sangue. Presente anche FCA che metterà a disposizione dei partecipanti i modelli Alfa Romeo Stelvio e Jeep Compass per un test drive.

“Con ConsulenTia19 Bologna Anasf vuole raggiungere i soci del centro - nord per proseguire l'approfondimento e le riflessioni sui temi del mondo del risparmio e della consulenza avviato con il nostro appuntamento nazionale di febbraio”, ha dichiarato Germana Martano, Direttore Generale di Anasf.

“La nostra categoria opera in un contesto vivace e ricco di sfide. Eventi come il nostro rappresentano per i colleghi un appuntamento da non mancare. Abbiamo molto da condividere e su cui confrontarci e la risposta dell'industria oltre che della categoria testimonia, a ogni edizione, il valore di ConsulenTia”, ha commentato il Presidente dell'Associazione Maurizio Bufi.

Il programma completo su www.consulentia19.it.

A questa edizione hanno aderito:

AllianceBernstein, Allianz Bank Financial Advisors, Allianz Global Investors, Azimut Capital Management, Banca Mediolanum, BNL - BNP Paribas Life Banker, Capital Group, Carmignac Risk Managers, CheBanca!, Columbia Threadneedle Investments, Credem Banca, Credit Suisse Asset Management, Deutsche Bank Financial Advisors, DNCA Finance, Ethenea Independent Investors S.A., Eurovita, Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking, Franklin Templeton, Goldman Sachs Asset Management, Invesco Asset Management, IWBank, J. P. Morgan Asset Management, Jupiter Asset Management, La Française Asset Management, Lemanik, Lombard Odier Investment Managers, M&G Investments, MFS Investment Management, Pharus Sicav, Société Générale – Corporate & Investment Banking, TCW Europe Limited e T. Rowe Price

Per informazioni

Stefania Ballauco

Area Comunicazione Anasf

Tel: 02.67382939

Mail: stefania.ballauco@anasf.it

Segui Anasf su:  [AnasfCE](https://www.facebook.com/AnasfCE);  [@anasfCE](https://twitter.com/anasfCE);  [Anasf](https://www.linkedin.com/company/Anasf);  [Anasf](https://www.youtube.com/Anasf)